

politique  
culturelle



# participation amateur ville

Ce document est le résultat d'une démarche participative initiée par le Service de la Culture de la Ville de Sierre, intégrant de manière transversale différents services de l'administration communale, le Conseil municipal, les membres du Conseil général, ainsi que des acteur·rice·s représentatif·ve·s de la diversité culturelle sierroise.



## constats généraux

—

Sierre est une **ville à taille humaine**, dans laquelle les quartiers jouent un rôle important en matière de cohésion sociale et du point de vue des activités animant la ville.

Le dynamisme du monde associatif et des **initiatives privées**, incluant une culture du bénévolat encore active, ainsi que la présence de **lieux-phares** de production, tels que le TLH-Sierre et l'EDHEA, contribuent à la créativité des acteur·rice·s institutionnel·le·s et privé·e·s.

Les créations qui en résultent dépendent d'un écosystème varié, mêlant **structures bénévoles et professionnelles**, à préserver et à dynamiser. Cet élan créatif se fait au travers de **petits et grands lieux interdépendants**. La ville est aussi reconnue pour la qualité de son **patrimoine historique**, mais aussi pour ses **réalisations contemporaines**.

Globalement, la culture a un rôle à jouer en tant que tel, mais aussi celui de **motiver les habitant·e·s à s'investir** pour la ville. Économiquement, elle est aussi **pourvoyeuse d'emplois** et contributrice de revenus, notamment pour l'hôtellerie et la restauration ainsi que pour le tissu de PME.

Cet ensemble d'éléments peut contribuer à **conserver les résident·e·s actuel·le·s et à intéresser de nouveaux et nouvelles arrivant·e·s**, le cadre de vie culturel favorisant l'attractivité de Sierre comme pôle régional.



## vision et valeurs culturelles

— Sierre souhaite confirmer et renforcer le **rôle de complémentarité entre les acteur·rice·s amateur·rice·s et professionnel·le·s** ; les

projets qui en résultent pouvant être communs ou non, sans être mis en opposition. Les initiatives des uns et des autres renforcent le positionnement culturel général de la ville, qui se décline notamment au travers du théâtre, de la musique, du patrimoine et de l'image.

Le fil rouge de la **« diversité créative »** est à affirmer, tant du point de vue des soutiens accordés qu'en matière de communication auprès de la population et des autorités. Cette diversité se transpose dans les faits par une approche inclusive et participative des publics (amateurs et professionnels, jeunes et seniors, locaux et régionaux, personnes présentant un handicap, communautés étrangères).

Ce fil rouge fait le lien avec l'un des positionnements défini par la politique touristique de la ville, présentant Sierre comme ville de caractère. Dans ce positionnement sont pris en compte notamment la promotion du patrimoine bâti, la valorisation des initiatives innovantes, le soutien à la diversité culturelle et la mise en valeur du patrimoine humain.



## axes stratégiques



### 1 – gérer et développer les infrastructures et équipements culturels publics

- favoriser une offre de qualité dans les **lieux culturels publics** de la ville ;
- soutenir en particulier le développement des activités du **TLH-Sierre** et de l'**EDHEA** ;
- développer une **gestion régionale des infrastructures publiques** d'ordre supracommunal.



### 2 – soutenir et stimuler la création artistique amateur et professionnelle

- soutenir les **sociétés locales** et les **écoles de formation** extrascolaires ;
- soutenir les lieux et manifestations portés par des **initiatives privées** ;
- encourager l'émergence de **nouveaux projets** issus du monde associatif et de collectifs.

### 3 – faciliter la communication et la coordination entre acteur-ric-e-s culturel-le-s

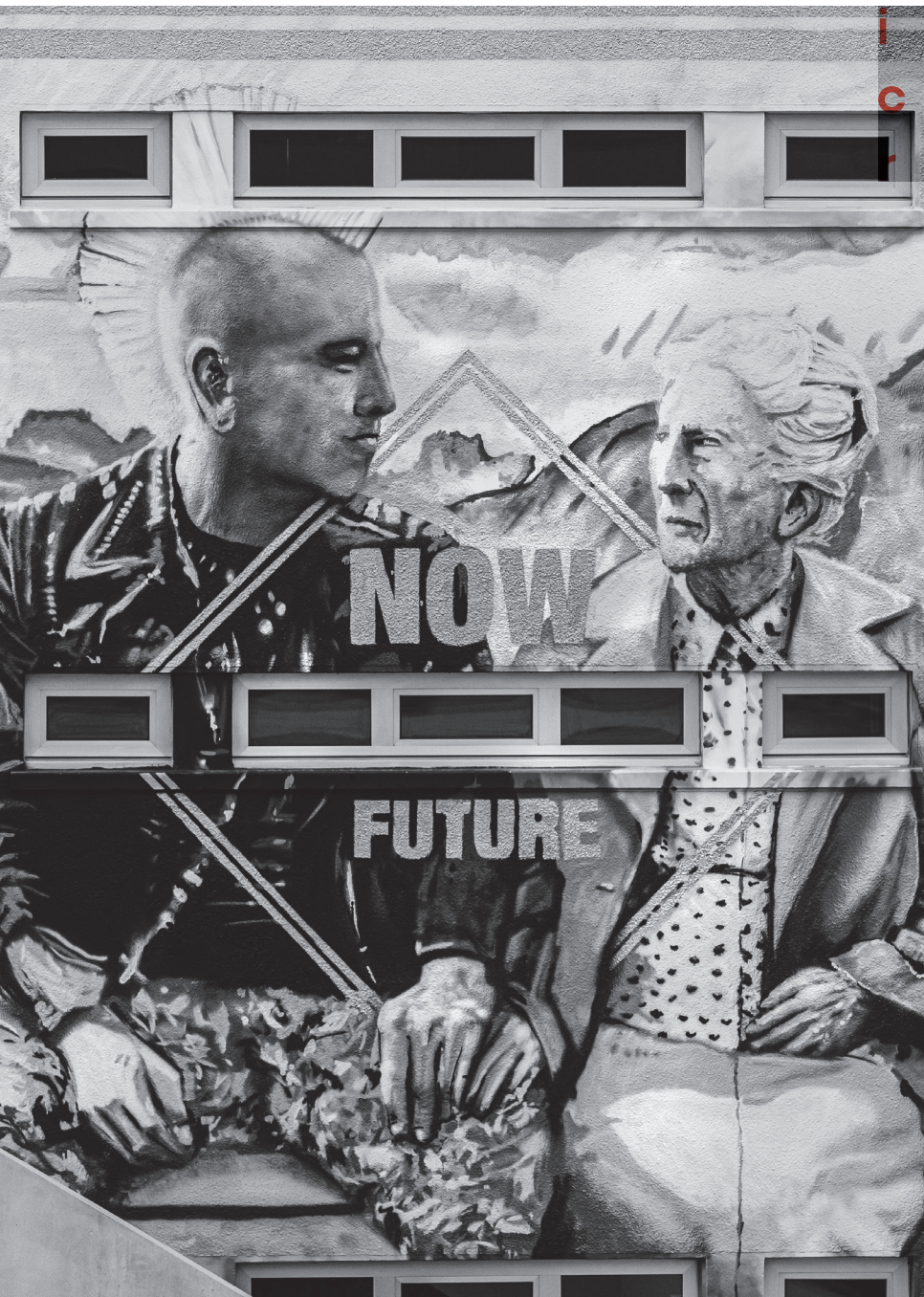
- aider à la coordination entre **organisateur-ric-e-s d'événements** ;
- développer la **communication envers les autorités et le grand public** ;
- favoriser les réflexions et les **initiatives supracommunales**.



### 4 – favoriser les partenariats entre domaines culturels et économiques

- développer des **projets culturels et touristiques** communs ;
- renforcer les **collaborations avec les entreprises** de la ville ;
- inclure l'offre culturelle dans la **promotion économique** de la ville.





politique  
culturelle

21  
22  
23  
24



Ville de Sierre – Mai 2021

[sierre.ch](http://sierre.ch)

Crédits photo :

Aleiko, musée du vin - Olivier Maire, PalpFestival AndreaH